Il Nostro Presente — Piano di Studi Servizi Commerciali - Grafico Opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria"

Il Profilo dell'Opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria"

Il Diplomato *di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.*

E' in grado di

- ✓ *Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali.*
- ✓ *Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi.*
- ✓ *Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo – contabile.*
- ✓ *Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing.*
- ✓ *Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale.*
- ✓ *Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore.*
- ✓ *Organizzare eventi promozionali.*
- ✓ *Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni.*
- ✓ *Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore.*
- ✓ *Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.*

L'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" afferisce all'indirizzo.
Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale*, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze.*

- ✓ *Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.*
- ✓ *Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.*
- ✓ *Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento.*
- ✓ *Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.*
- ✓ *Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.*
- ✓ *Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.*

Le competenze dell'indirizzo "Servizi commerciali", nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria", sono sviluppate e integrate in coerenza con la filiera produttiva di riferimento e con le esigenze del territorio.

Servizi Commerciali - Grafico — Primo Biennio

Primo anno	Discipline	Ore Settimanali	Modalità di insegnamento
	Italiano	4 ore	Scritto e Orale
	Storia	2 ore	Orale
	Matematica	4 ore	Scritto e Orale
	Informatica e Laboratorio	2 ore	Orale e Pratico
	Lingua Inglese	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Francese	3 ore	Scritto e Orale
	Diritto ed Economia	2 ore	Orale
	Scienze della Terra e Biologia	2 ore	Orale
	Scienze Integrate (Fisica)	2 ore	Orale
	T.P.S.C.: Disegno Grafico	5 ore	Scritto, Orale e Pratico
	Laboratorio Trattamento Testi	2 ore in compresenza con Disegno Grafico	Pratico
	Scienze Motorie e Sportive	2 ore	Orale e Pratico
	Religione	1 ora	Orale
		Totale: 32 ore settimanali	

Secondo anno	Discipline	Ore Settimanali	Modalità di insegnamento
	Italiano	4 ore	Scritto e Orale
	Storia	2 ore	Orale
	Geografia	1 ora	Orale
	Matematica	4 ore	Scritto e Orale
	Informatica e Laboratorio	2 ore	Orale e Pratico
	Lingua Inglese	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Francese	3 ore	Scritto e Orale
	Diritto ed Economia	2 ore	Orale
	Scienze della Terra e Biologia	2 ore	Orale
	Scienze Integrate (Chimica)	2 ore	Orale
	T.P.S.C.: Disegno Grafico	5 ore	Scritto, Orale e Pratico
	Laboratorio Trattamento Testi	2 ore in compresenza con Disegno Grafico	Pratico
	Scienze Motorie e Sportive	2 ore	Orale e Pratico
	Religione	1 ora	Orale
		Totale: 33 ore settimanali	

Servizi Commerciali
Opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria” Secondo Biennio

Terzo anno	Discipline	Ore Settimanali	Modalità di insegnamento
	Italiano	4 ore	Scritto e Orale
	Storia	2 ore	Orale
	Matematica	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Inglese	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Francese	2 ore	Scritto e Orale
	Economia d’Azienda	3 ore	Scritto e Orale
	Tecniche di Comunicazione	2 ore	Scritto e Orale
	Storia dell’Arte ed Espressioni Grafiche	2 ore	Orale
	Disegno Grafico	8 ore	Scritto, Orale e Grafico
	Laboratorio Fotografia	2 ore in compresenza con Disegno Grafico	Pratico
	Scienze Motorie e Sportive	2 ore	Orale e Pratico
	Religione	1 ora	Orale
		Totale: 32 ore settimanali	

Quarto anno	Discipline	Ore Settimanali	Modalità di insegnamento
	Italiano	4 ore	Scritto e Orale
	Storia	2 ore	Orale
	Matematica	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Inglese	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Francese	2 ore	Scritto e Orale
	Economia d’Azienda	3 ore	Scritto e Orale
	Tecniche di Comunicazione	2 ore	Scritto e Orale
	Storia dell’Arte ed Espressioni Grafiche	2 ore	Orale
	Disegno Grafico	8 ore	Scritto, Orale e Grafico
	Laboratorio Fotografia	2 ore in compresenza con Disegno Grafico	Pratico
	Scienze Motorie e Sportive	2 ore	Orale e Pratico
	Religione	1 ora	Orale
		Totale: 32 ore settimanali	

Servizi Commerciali Promozione Commerciale e Pubblicitaria Il Quinto Anno

Quinto anno	Discipline	Ore Settimanali	Modalità di insegnamento
	Italiano	4 ore	Scritto e Orale
	Storia	2 ore	Orale
	Matematica	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Inglese	3 ore	Scritto e Orale
	Lingua Francese	2 ore	Scritto e Orale
	Economia d’Azienda	3 ore	Scritto e Orale
	Tecniche di Comunicazione	2 ore	Scritto e Orale
	Storia dell’Arte ed Espressioni Grafiche	2 ore	Orale
	Disegno Grafico	8 ore	Scritto, Orale e Grafico
	Laboratorio Fotografia	2 ore in compresenza con Disegno Grafico	Pratico
	Scienze Motorie e Sportive	2 ore	Orale e Pratico
	Religione	1 ora	Orale
		Totale: 32 ore settimanali	